



PLAN DE
ESTUDIOS
MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL
PLAN 002

Maestría en

TURISMO
GERENCIAL



I CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP		
MTG-02 101	EMPRENDIMIENTO	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 102	GESTIÓN DE LA PYME	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 103	ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 104	MARKETING PARA PYME	16	0	16	48	32	80	96	5
SUB-TOTAL		64	0	64	48	128	176	240	11

II CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP		
MTG-02 201	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN (INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I)	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 202	FINANZAS APLICADAS A LA PYME	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 203	CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO DEL CAPITAL HUMANO EN PYME	16	0	16	16	32	48	64	3
MTG-02 204	E-BUSINESS	16	0	16	16	32	48	64	3
MTG-02 205	TIC APLICADAS	16	0	16	16	32	48	64	3
		80	0	80	48	160	208	288	13
SUBTOTAL CRÉDITOS Y HORAS		144	0	144	96	288	384	528	24

Nota: Al completar 24 créditos, haber realizado el trabajo de grado y finalizado todas las asignaturas del II Cuatrimestre se obtiene el título de Especialista en Creación e Implementación de Pequeñas y Medianas Empresas.

III CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP		
MTG-02 301	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II	16	0	16	16	32	48	64	3
MTG-02 302	MEGATENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	16	0	16	16	0	16	32	2
MTG-02 303	ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN PANAMÁ	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 304	EVALUACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 305	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES Y ENTORNO ECONÓMICO	16	0	16	0	32	32	48	2
SUBTOTAL CRÉDITOS Y HORAS		80	0	80	32	128	160	240	11

IV CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP		
MTG-02 401	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS)	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 402	EVALUACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 403	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD TOTAL EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 404	ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES Y PROYECTOS	16	0	16	0	32	32	48	2
MTG-02 405	PRÁCTICA PROFESIONAL (OPCIÓN DE GRADO)	16	0	16	48	64	112	128	6
SUB-TOTAL		80	0	80	48	192	240	320	14
TOTAL DE LA MAESTRÍA		304	0	304	176	608	784	1088	49