

**CURSO DE  
LOCUCIÓN  
PROFESIONAL  
Y MEDIOS  
DIGITALES**



# CURSO EN LOCUCIÓN PROFESIONAL Y MEDIOS DIGITALES

El Curso de Locución Profesional y Medios Digitales es un programa intensivo de Educación Continua diseñado para desarrollar competencias técnicas, interpretativas y estratégicas en comunicación vocal profesional. Integra técnica vocal, dicción, interpretación, locución comercial, storytelling, podcasting, producción vocal independiente, herramientas digitales e introducción al uso responsable de inteligencia artificial aplicada a voz y audio.

Este curso desarrolla  
competencias técnicas,  
interpretativas  
y estratégicas en  
comunicación vocal  
profesional.

---



# CONTEXTO DE LA LOCUCIÓN PROFESIONAL Y MEDIOS DIGITALES

La locución profesional ha experimentado una transformación significativa como resultado del crecimiento de los medios digitales y las nuevas tecnologías de la comunicación. Tradicionalmente asociada a la radio y la televisión, la labor del locutor se ha expandido hacia plataformas digitales como pódcast, redes sociales, streaming, producción audiovisual y campañas de comunicación institucional y comercial.



UMECIT te invita a fortalecer tus competencias en comunicación vocal y medios digitales. ¡Sé parte de esta experiencia de formación continua!



La evolución del entorno digital ha incrementado la demanda de profesionales con competencias en expresión oral, manejo de herramientas tecnológicas, producción de contenido multimedia y comunicación estratégica. En este sentido, la locución moderna no solo requiere habilidades vocales y dominio escénico, sino también capacidad de adaptación a formatos digitales y a las dinámicas de interacción con audiencias virtuales.



A través de esta oferta académica, UMECIT reafirma su compromiso con la formación continua y la actualización profesional, contribuyendo al desarrollo de talento humano preparado para enfrentar los retos de la comunicación moderna y las exigencias del mercado laboral actual

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La comunicación profesional ha evolucionado. La figura tradicional del locutor limitado a cabinas de radio y televisión ha dado paso a un nuevo profesional de la voz: adaptable, digital y estratégicamente preparado para comunicar en múltiples plataformas.

El Curso de Locución Profesional y Medios Digitales es un programa intensivo de Educación Continua diseñado para desarrollar competencias técnicas, interpretativas y estratégicas en comunicación vocal profesional. Integra técnica vocal, dicción, interpretación, locución comercial, storytelling, podcasting, producción vocal independiente, herramientas digitales e introducción al uso responsable de inteligencia artificial aplicada a voz y audio.

El propósito del programa es preparar al participante para utilizar su voz como herramienta profesional en entornos comerciales, educativos, corporativos, institucionales y digitales. Asimismo, el programa puede servir como formación universitaria de apoyo para quienes deseen preparar documentación y competencias con miras a optar por la Licencia de Locutor ante la ASEP, de acuerdo con los requisitos vigentes y los procesos internos de certificación de la universidad.



## INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

**Duración:** 25 horas

**Modalidad:** Virtual

**sincrónica, prácticas**

**guiadas y**

**acompañamiento**

**docente.**

**Horario:** martes y jueves |

**6:00 p.m. – 9:00 p.m.**

**Inversión:** B/. 350.00



# BENEFICIOS DEL CURSO

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE CURSO?



### LOCUCIÓN PROFESIONAL Y MEDIOS DIGITALES

Al finalizar el programa el participante podrá:



*Transforma tu voz en una herramienta de impacto profesional. Inscríbete y lleva tu comunicación al siguiente nivel.*



1

Desarrollar habilidades de locución profesional aplicadas a diferentes medios de comunicación.



2

Manejar herramientas y recursos digitales para la producción de contenido multimedia.



3

Elaborar y presentar contenidos con técnicas de expresión oral y comunicación estratégica.



4

Aplicar principios de comunicación profesional en entornos corporativos, educativos y comerciales.



5

Fortalecer su capacidad de liderazgo, creatividad y desenvolvimiento escénico.



6

Adaptarse a las nuevas tendencias de la comunicación y los medios digitales.

# PERFIL DEL PARTICIPANTE

El Curso está dirigido a estudiantes universitarios, profesionales de :



**Comunicación, publicidad, mercadeo y carreras afines**



**profesionales de atención al cliente y personas interesadas en fortalecer su comunicación verbal y su desempeño vocal en medios digitales.**



**Emprendedores, ejecutivos, vendedores, docentes, creadores de contenido, community managers, maestros de ceremonia, voceros institucionales**

# MÓDULOS DEL DIPLOMADO

## MÓDULO 1

Fundamentos de la voz profesional

## MÓDULO 2

Dicción e interpretación

## MÓDULO 3

Locución comercial aplicada

## MÓDULO 4

Locución para medios digitales

## MÓDULO 5

Producción vocal independiente e innovación

## MÓDULO 6

Proyecto final y demo reel

**Tu voz. Tu marca. Tu oportunidad. ¡Inscríbete ahora!**



# REQUISITOS DE INGRESO

*Para formalizar su inscripción:*

- Realizar el pago correspondiente a la cuenta bancaria de UMECIT o en las cajas de la universidad.
- Completar el formulario de inscripción en el portal de Diplomados de UMECIT.
- Adjuntar el comprobante de pago en el formulario de inscripción.

## Contacto:

Correo electrónico:  
educacioncontinua@umecit.edu.pa o  
asistente.educacioncontinua@umecit.edu.pa



## INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

### Sedes UMECIT

PANAMÁ SANTIAGO CHITRÉ DAVID LA CHORRERA