



PLAN DE ESTUDIOS
MODALIDAD A SEMIPRESENCIAL

PLAN DE ESTUDIO
03 ACTUALIZADO
2020

Maestría en

MAESTRIA EN
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS CON
ÉNFASIS EN
MERCADEO
GERENCIAL



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

I CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	TOTAL HP	HTNP	HPNP	TOTAL HNP		
EAN-03 101	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	16	0	16	32	0	32	48	3
EAN-03 102	ANÁLISIS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	16	0	16	32	0	32	48	3
EAN-03 103	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	16	0	16	16	32	48	64	3
EAN-03 104	DERECHO Y ECONOMÍA PARA DIRECTIVOS	16	0	16	48	0	48	64	4
SUB-TOTAL		64	0	64	128	32	160	224	13

II CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	TOTAL HP	HTNP	HPNP	TOTAL HNP		
EAN-03 201	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	16	0	16	0	32	32	48	2
EAN-03 202	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I)	16	0	16	16	32	48	64	3
EAN-03 203	ESTRATEGIAS Y DECISIONES FINANCIERAS	16	0	16	0	32	32	48	2
EAN-03 204	MERCADEO GERENCIAL	16	0	16	32	32	64	80	4
SUBTOTAL		64	0	64	48	128	176	240	11
SUBTOTAL CRÉDITOS Y HORAS		128	0	128	176	160	336	464	24

Nota: Al completar 24 créditos, correspondientes a los dos primeros cuatrimestre y presentar el trabajo de grado, se obtiene el título de Especialista en Administración de Negocios.

III CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	TOTAL HP	HTNP	HPNP	TOTAL HNP		
MDMG-03 301	GERENCIA DE VENTAS	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03 302	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II)	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03 303	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	16	0	16	0	32	32	48	2
MDMG-03 304	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03 305	MERCADEO INTERNACIONAL	16	0	16	32	0	32	48	3
SUBTOTAL CRÉDITOS Y HORAS		80	0	80	80	128	208	288	14

IV CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HTP	HPP	TOTAL HP	HTNP	HPNP	TOTAL HNP		
MDMG -03 401	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG -03 402	ESTRATEGIAS DE PRECIOS Y PROMOCIÓN	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG -03 403	SUPPLY CHAIN MGT EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG -03 404	COMERCIO ELECTRÓNICO	16	0	16	0	32	32	48	2
MDMG -03 405	DISEÑO IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO	16	0	16	16	32	48	64	3
SUBTOTAL CRÉDITOS Y HORAS		80	0	80	64	160	224	304	14

V CUATRIMESTRE

ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SINCRÓNICAS			HORAS ASINCRÓNICAS			TOTAL HORAS	TOTAL DE CRÉDITOS
		HT	HP	TOTAL H.S.	HT	HP	TH		
MDMG-03 501	TESIS (TRABAJO DE GRADO)	32	0	32	0	256	256	288	10
SUBTOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS		32	0	32	0	256	256	288	10
TOTALES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN FINANZAS EMPRESARIALES		304	0	304	400	608	1008	1312	63