

TÉCNICO Y LICENCIATURA EN

EN DISEÑO GRÁFICO

CON SALIDA INTERMEDIA DE TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS PRESENCIAL PLAN 003

I CUATRIMESTRE									
ABREV Y	ASIGNATURA	HC	RAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS				
CÓDIGO		HT	HP			PRERREQUISITOS			
DG-03-101	TÉC. Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR I	32	32	64	3	NINGUNO			
DG-03-102	TÉCNICAS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO I	32	32	64	3	NINGUNO			
GEO-109	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	0	16	1	NINGUNO			
DG-03-103	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO	32	32	64	3	NINGUNO			
MAT-100	MATEMATICA I	32	32	64	3	NINGUNO			
ESP-103	ESPAÑOL	16	32	48	2	NINGUNO			
	SUBTOTAL	160	160	320	15				
		II CUATI	RIMESTRE						
ABREV Y	ASIGNATURA	HORAS		TOTAL	22421222				
CÓDIGO		HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS			

II CUATRIMESTRE								
ABREV Y	ASIGNATURA	HORAS		TOTAL	ODÉDITO O	PDEDDEOUIOTOO		
CÓDIGO		HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS		
DG-03-201	TÉC. Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR II	32	32	64	3	TÉC. Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR I		
DG-03-202	GEOMETRIA DESCRIPTIVA	16	32	48	2	MATEMATICA 1		
DG-03-203	DISEÑO GRÁFICO I	32	32	64	3	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO		
DG-03-204	COMPOSICIÓN PLASTICA (PERSPECTIVA)	32	32	64	3	TÉC. Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR I		
DG-03-205	PUBLICIDAD BÁSICA I	16	32	48	2	TÉCNICAS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO I		
	SUBTOTAL	128	160	288	13			

	III CUATRIMESTRE									
ABREV Y CÓDIGO	ACIONATUDA		HORAS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS				
	ASIGNATURA	HT	HP							
DG-03-301	TÉC. Y APLIC. DEL DIBUJO Y EL COLOR III	16	32	48	2	TÉC. Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR				
DG-03-302	DISEÑO GRÁFICO II	32	32	64	3	DISEÑO GRÁFICO I				
DG-03-303	FOTOGRAFÍA BÁSICA I	16	32	48	2	NINGUNO				
ING-101	INGLES I	16	32	48	2	NINGUNO				
DG-03-304	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I	16	32	48	2	NINGUNO				
	SUBTOTAL	96	160	256	11					

IV CUAIRIMESTRE								
ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	Н	HORAS		opénitos.	PDEDDEOUGITOO		
		HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS		
DG-03-401	TÉC. Y APLIC. DEL DIBUJO Y EL COLOR IV	132	32	64	3	TÉC. Y APLIC. DEL DIBUJO Y EL COLOR III		
DG-03-402	DISEÑO GRÁFICO III	32	32	64	3	DISEÑO GRÁFICO II		
DG-03-403	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA I	32	32	64	3	FOTOGRAFÍA BÁSICA I		
DG-03-404	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I		
ING-204	INGLES II	16	32	48	2	INGLES I		
	SUBTOTAL	128	160	288	13			

	V CUATRIMESTRE								
ABREV Y	ASIGNATURA	HORAS		TOTAL	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS			
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HORAS	CREDITOS	PRERREQUISITOS			
DG-03-501	TÉC. Y APLIC. DIBUJO Y EL COLOR V	16	32	48	2	TÉC. Y APLIC. DEL DIBUJO Y EL COLOR IV			
DG-03-502	DISEÑO GRÁFICO IV	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO III			
DG-03-503	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA II	32	32	64	3	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA I			
DG-03-504	EXPRESIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO I	32	32	64	3	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO			
HIS-104	HISTORIA DE PANAMÁ	16	0	16	1	NINGUNO			
DG-03-505	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II			
	SUBTOTAL	128	160	288	13				

	VI CUATRIMESTRE									
ABREV Y	ASIGNATURA	Н	HORAS		ODÉDITO O	PRERREQUISITOS				
CÓDIGO		HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS				
DG-03-601	SEMIÓTICA	32	0	32	2	TÉCNICAS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO I Y ESPAÑOL				
DG-03-602	DISEÑO PUBLICITARIO I	32	32	64	3	DISEÑO GRÁFICO IV				
DG-03-603	EXPRESIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO II	32	32	64	3	EXPRESIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO I				
DG-03-604	DISEÑO GRÁFICO COMPT. IV	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III				
DG-03-605	TÉCNICA DE IMPRESIÓN PUBLICITARIA (TALLER)	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III				
ECO-105	EDUCACIÓN AMBIENTAL	16	0	16	1	NINGUNO				
	SUBTOTAL	144	128	272	13					



TÉCNICO Y LICENCIATURA EN

EN DISEÑO GRÁFICO

DI AN DE ESTUDIOS DRESENCIAL DI AN OOS

		VII CUA	TRIMESTRE			
ABREV Y	ACIONATUDA	HORAS		TOTAL	CRÉDITOS	DDEDDEOLUCITOO
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HORAS	CREDITOS	PRERREQUISITOS
DG-03-701	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	16	32	48	2	NINGUNO
OG-03-702	DISEÑO PUBLICITARIO II	32	32	64	3	DISEÑO PUBLICITARIO I
DG-03-703	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO V	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPT IV
DG-03-704	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I	48	0	48	3	PUBLICIDAD BÁSICA I
DG-03-705	ENVASE Y EMBALAJE	32	32	64	3	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO IV Y DISEÑO GRÁFICO IV
	SUBTOTAL	144	128	272	13	
	TOTAL TÉCNICO	928	1056	1984	91	
	AL COMPLETAR VII CUATRIMESTRE, 91 CRÉDITOS Y SEMINARIO O DIPLOMAD		RÁ EL TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFI ATRIMESTRE			
ABREV Y	ASIGNATURA	HC	PRAS	TOTAL	2242.722	
				HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HOIVAG		
	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO I	HT 32	HP 0	32	2	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I
G-03-801			0 32		2 2	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I
CÓDIGO IG-03-801 IG-03-802 IG-03-803	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO I	32	0	32	2 2 2	
G-03-801 G-03-802	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO I PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	32 16	0 32	32 48	2 2 2 2 3	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I

ABREV Y	ASIGNATURA	HORAS		TOTAL	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS			
CÓDIGO		HT	HP	HORAS	CINEDITOS	FRERREQUISITOS			
DG-03-801	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO I	32	0	32	2	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I			
DG-03-802	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	16	32	48	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I			
DG-03-803	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL VI	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO V			
DG-03-804	CREATIVIDAD I	32	32	64	3	NINGUNO			
DG-03-805	REDACCIÓN CREATIVA	16	32	48	2	SEMIOTICA			
	SUBTOTAL	112	128	240	11				
	IX CUATRIMESTRE								

		IX CU	ATRIMESTRE			
ABREV Y	ABREV Y CÓDIGO ASIGNATURA		HORAS		opénitos.	DDEDDE OLUQITOO
CÓDIGO		HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
DG-03-901	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III	16	32	48	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II
DG-03-902	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL VII	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL VI
DG-03-903	TIPOGRAFÍA	32	32	64	3	DISEÑO GRÁFICO COMPT IV
DG-03-904	MARKETING DIGITAL	32	32	64	3	PUBLICIDAD BÁSICA I Y SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
DG-03-905	MERCADEO DE PRODUCTOS I	16	32	48	2	PSICOLOGÍA DEL CONSUMO I Y SOCIOLOGÍA DEL CONSU
	SUBTOTAL	112	160	272	12	

X CUATRIMESTRE								
ASIGNATURA	HORAS		TOTAL	opénitoo	PDEDDEOLUCITOO			
	HT	HP	HORAS	CREDITOS	PRERREQUISITOS			
CAMPAÑA PUBLICITARIA I	32	32	64	3	PUBLICIDAD BÁSICA I			
MULTIMEDIA	16	48	64	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL VII			
ESTADÍSTICA	32	0	32	2	NINGUNO			
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32	32	64	3	NINGUNO			
DISEÑO GRÁFICO Y TELEVISIÓN	16	32	48	2	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL VII Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III			
SUBTOTAL	128	144	272	12				
	CAMPAÑA PUBLICITARIA I MULTIMEDIA ESTADÍSTICA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DISEÑO GRÁFICO Y TELEVISIÓN	ASIGNATURA HT CAMPAÑA PUBLICITARIA I 32 MULTIMEDIA 16 ESTADÍSTICA 32 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 32 DISEÑO GRÁFICO Y TELEVISIÓN 16	ASIGNATURA HT	ASIGNATURA HT	ASIGNATURA HORAS HORAS HORAS			

XI CUATRIMESTRE									
ABREV Y	ASIGNATURA	HORAS		TOTAL	opénitos	DDEDDEGUIOITOS			
CÓDIGO		HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS			
DG-03-1101	RELAC. PÚB. Y ÉTICA PROFESIONAL	48	32	80	4	NINGUNO			
DG-03-1102	ANIMACIÓN DIGITAL	32	32	64	3	DISEÑO GRAFICO Y TELEVISIÓN			
DG-03-1103	ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA (PLANIFICACIÓN E INVESTIGACIÓN)	32	32	64	3	CAMPAÑA PUBLICITARIA I			
DG-03-1104	DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL	48	0	48	3	NINGUNO			
DG-03-1105	PORTAFOLIO PROFESIONAL	32	32	64	3	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL VII			
	SUBTOTAL	192	128	320	16				

	005.07.2	102	120	020	10				
	XII CUATRIMESTRE								
ABREV Y ACIONATIIDA		Н	HORAS		20/2/20				
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HORAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS			
DG-03-1201	Práctica Empresarial	16	160	176	6	TODAS LAS ASIGNATURAS I-XI CUAT.			
DG-03-1202	OPCIÓN DE GRADO (MATERIAS DE ESPECIALIZACIÓN, TRABAJO DE GRADO O PRUEBA DE CONOCIMIENTO)	32	64	96	4	TODAS LAS ASIGNATURAS I-XI CUAT.			
		48	224	272	10				
	SUBTOTAL								
	TOTAL LICENCIATURA	1520	1840	3360	152				