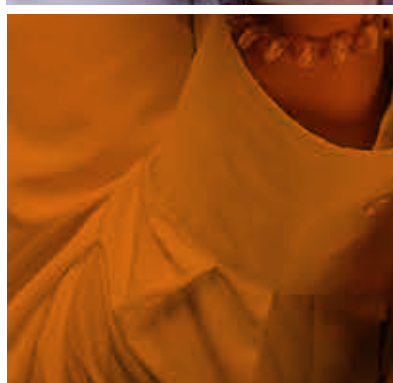
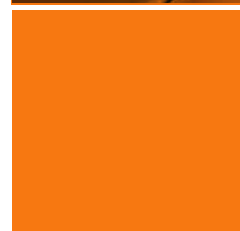




DIPLOMADO EN
**PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN
TURÍSTICA**



SÍGUENOS



A young woman with long dark hair and glasses is smiling broadly. She is holding a professional camera on a tripod in her right hand and a laptop in her left. She is wearing a light-colored button-down shirt and a watch on her left wrist. The background is a plain, light grey color.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología “UMECIT”, Institución debidamente autorizada a funcionar en el territorio Panameño mediante el Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004, y Acreditada por CONEAUPA mediante la Resolución 15 del 31 de octubre de 2012, consciente de las necesidades en el sector turismo de nuestro País y cambios en las estrategias de comunicación y la manera de informar por el periodismo especializado, establece la relación por convenio con CONAPE (Colegio Nacional de Periodistas), para presentar la capacitación y actualización académica de los periodistas agremiados, contando con el respaldo de la Cámara de Turismo de Panamá.



JUSTIFICACIÓN

Panamá como destino mundial necesita estar todos los días informando sobre sus fortalezas y oportunidades en los diferentes medios de comunicación: radio, tv, periódicos, revistas especializadas y medios digitales.

Estos motivos mencionados indican el principio de formación y actualización de comunicadores en temas del sector, con la capacidad de informar y formar a propios de este sector, mediante este diplomado en Periodismo y Comunicación Turística.





PROPUESTA TÉCNICA

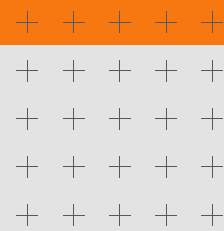
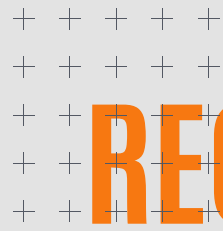
MODULOS	HORAS PRESENCIALES / Sincrónicas		HORAS NO PRESENCIALES / Asincrónicas		TOTAL HORAS	CREDITOS
	HT	HP	HT	HP	TH	TH
01 INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y FUNDAMENTOS (19,21 y 26 de septiembre de 2023) Temas: Introducción al Turismo. Tipos de turismo. Diagnóstico del turismo en Panamá. Fundamentos legales y política turística en Panamá. Turismo Cultural. Turismo de naturaleza. Demanda turística. Plan Maestro de Turismo Sostenible.	12	0	0	6	18	1
02 DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS (28 de septiembre, 3, 5, 10, 12 y 17 de octubre de 2023) Temas: Destinos turísticos en Panamá. Servicios turísticos prestados. Inventario Turístico de Panamá. Geografía turística. Manifestaciones artísticas, culturales y gastronómicas de Panamá. Patrimonio y diversidad cultural de Panamá. Turismo de Industria de Convenciones. El retorno de la inversión. La Economía y Valor de la Industria. Turismo receptivo. Circuitos turísticos. Agencias de viajes y transporte turístico. GIRA PRÁCTICA PRESENCIAL (Por definir)	18	0	0	10	28	1
03 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TURISMO (19, 24, 26 y 31 de octubre, y 2 y 7 de noviembre de 2023) Temas: El periodismo y el turismo televisivo. La comunicación alternativa en turismo. Periodismo radial. Planificación de contenidos y plan de negocios en un programa de radio turístico. Periodismo turístico. Relación de la ética periodística y turística. La censura en el periodismo turístico. Ética Periodística. Oportunidades de los medios de comunicación. Protocolo para Salas de Prensa. Periodismo y el Turismo Inclusivo. GIRA PRÁCTICA PRESENCIAL (Por definir)	18	0	0	10	28	1
04 NARRATIVA DE DESTINOS Y VIAJES (9, 14, 16, 21, 23 y 28 de noviembre de 2023) Temas: La construcción periodística del turismo. Periodismo escrito. Vocabulario y jerga necesaria para la narrativa del periodismo turístico. Los sujetos del turismo. Marketing y publicidad turística. StoryTelling. El Legado del Turismo. Impacto Climático de la actividad turística. Fuentes de información. GIRA PRÁCTICA PRESENCIAL (Por definir)	18	0	0	10	28	1
05 NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA (30 de noviembre, 5, 7, 12, 14 y 19 de diciembre de 2023) Temas: El periodismo turístico en internet. Aplicaciones turísticas para periodistas. El periodismo digital. Relación entre el turismo y las TIC.	18	0	0	6	24	1
TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN	84	0	0	42	126	5



METODOLOGÍA

Las clases de este diplomado se impartirán en modalidad virtual. Los tutores que impartirán los temas de los módulos del diplomado son profesionales experimentados en las áreas que les corresponderá atender. Cada día el tutor ofrecerá al grupo una videoconferencia sincrónica de 3 horas donde dará el temario de ese día. Durante la sesión en línea, los participantes tendrán la oportunidad de participar haciendo preguntas y aportes por voz o por vía chat. El tutor dejará acciones para que los participantes realicen en casa, y enviar por la plataforma en la fecha indicada. Todas las sesiones serán grabadas y subidas al Mensajero de la Plataforma E-ducativa, para aquellas personas que no pudieron conectarse sincrónicamente, puedan ver la grabación.

En cada módulo se desarrollarán unas acciones de evaluación formativa, no sumativas, las cuales mostrarán el nivel de aprovechamiento del diplomado por parte de los participantes. Todo será subido por la plataforma e-ducativa. Adicionalmente se realizarán visitas o giras guiadas al sector como al Camino de Cruces, Canal de Panamá, Pedasí, y Portobello. Los participantes deben presentar como trabajo final un reportaje publicado relacionado a los temas tratados durante el diplomado.



REQUISITOS

REQUISITOS DE INGRESO:

- Diligenciar el Formulario de inscripción que suministre la Universidad
- Foto digital de la cédula o pasaporte en caso de ser extranjero
- Hoja de vida actualizada
- Para graduados, foto digital del título universitario de licenciatura
- Para estudiantes del último año de la carrera, una certificación de la universidad

REQUISITOS DE EGRESO:

- Completar el Plan de Estudios del Diplomado
- Entrega del reportaje publicado
- Cumplir con los requisitos académicos / administrativos, y permanencia en el programa



+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

PERFIL DEL EGRESADO

- Dominar plenamente todos los actores del sector turístico y sus funciones
- Analizar los últimos sucesos y problemas del sector turismo, además de contribuir con una visión crítica de los mismos.
- Generar información oportuna para la toma de decisiones según los cambios del sector turístico desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.



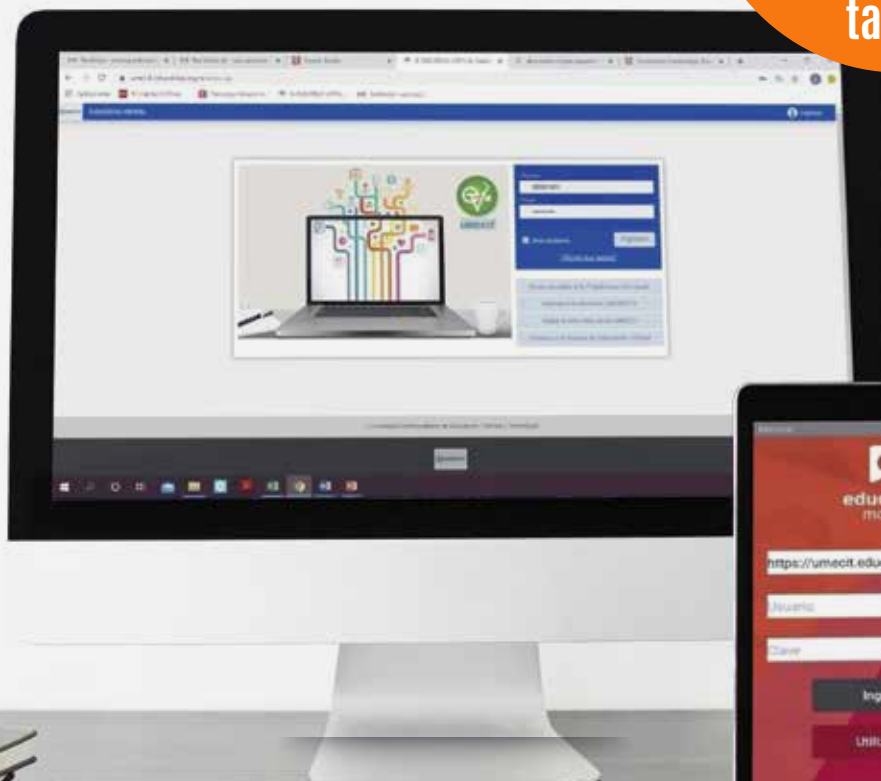


DESCRIPCIÓN DE LA PLATAFORMA

Plataforma E-DUCATIVA

Los temas se impartirán mediante la plataforma E-DUCATIVA con la que cuenta la Umeцит. Esta plataforma ofrece herramientas tales como un mensajero, envío y recepción de documentos, foro, chat en línea, nodos de evaluación, seguimiento y monitoreo a la participación de los estudiantes, grabación de videos, realización de video llamadas, creación de contenidos SCORM (conjunto de estándares y especificaciones que permite crear objetos pedagógicos estructurados fundamentales para facilitar la portabilidad de contenido de aprendizaje, poder compartirlo y reusarlo).

Dicha plataforma puede utilizarse vía web por la PC y por aplicación en celular o tablet.



+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

DURACIÓN O INTENSIDAD HORARIA



La capacitación es un Diplomado que consta de 5 módulos orientados hacia la comunicación periodística en el sector turismo, con una duración total de 126 horas por modalidad virtual (84 horas sincrónicas más 42 horas asincrónicas), martes y jueves, 3 horas de tutoría por video conferencia en el horario de 6:00 pm a 9:00 pm, durante 15 semanas, para lo cual el participante deberá contar con una computadora, o una Tablet, o un celular Smartphone con conexión a internet o a datos móviles.

COSTOS

Valor por participante agremiado al Colegio: B/.800.00, que comprenden lo siguiente:

- Colegiatura: B/.650.00
- Giras en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y/o Colón (máximo 3 giras durante el diplomado): B/.150.00

Grupo mínimo de 20 personas para que se aplique el descuento

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +

MÉTODOS DE PAGO

Formas de Pago para agremiados al Colegio:

- Plan 1: Se inscriben con B/.200.00, mas 6 letras quincenales de B/.100.00 c/u
- Plan 2: Se inscriben con B/.250.00, mas 6 letras quincenales de B/.92.00 c/u
- Plan 3: Se inscriben con B/.300.00, mas 6 letras quincenales de B/.84.00 c/u
- Este valor incluye, uso de plataforma e-educativa, herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo del Diplomado, usuario y contraseña, asignación de tutor, material didáctico, personal de soporte y asistencia técnica durante todo el diplomado, y diploma.
- Este valor incluye las tarifas de tránsito y guía por el Canal de Panamá, Camino de Cruces o Turismo de Mall, y Portobello.
- Los pagos pueden realizarse en las cajas de la Universidad; o por transferencia o depósito bancario a la cuenta de ahorros 04-71-99-242692-1 del banco general a nombre de UMECIT. El participante deberá inscribirse en el formulario diplomados.umecit.edu.pa, y adjuntar foto del comprobante de pago.



Universidad Metropolitana de
Educación, Ciencia y Tecnología



Panamá

Oficina Principal

Ciudad de Panamá, Edificio Fundadores. Ave. Simón Bolívar, Corregimiento Bella Vista

264-9908 / 6945-3452

Maestrías

Calle Eusebio A. Morales **263-2519 / 6945-3452**

Edificio Veneto A. Ciudad de Panamá:

Calle Augusto Samuel Boyd, frente a la Embajada de Egipto, El Cangrejo.

Edificio Veneto B. Ciudad de Panamá:

Calle Alberto Navarro y Calle Augusto Samuel Boyd, El Cangrejo **395-7376.**

Edificio Megamall Centro comercial Megamall, Carretera Panamericana, 24 de diciembre

309-0504

Edificio Villa Zaita Calle Montisol,

Villa Zaita **231-7878 231-4705**

Sede La Chorrera

Sede A :

Carrera Panamericana, La Chorrera. Al frente de Plaza Italia.

254-1141 / 254-3688
6945-3452

Sede B:

Av. Libertador, La Chorrera, calle Matuna. 258-0110

Sede Santiago

Calle 2da. A un costado de control de vectores
998-0363 998-4909
6945-3452

Sede Chitré

Calle Luis Ríos diagonal al Parque Herrera
9964260-9964994
6945-3452

Sede David

Detrás de la Clínica Hospital Cattán
788-0018 y 788-0019
6945-3452

www.umecit.edu.pa