

PLAN DE ESTUDIOS

Virtual

I CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			
			HT	HP	TH	CR
MBADG	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA COMPETITIVA	48	0	48	3
MBADG	2	INSTRUMENTOS DE GESTIÓN	48	0	48	3
MBADG	3	ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	48	0	48	3
MBADG	4	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA LA DIRECCIÓN	48	0	48	3
SUB TOTAL			192	0	192	12

II CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			
			HT	HP	TH	CR
MBADG	5	ANÁLISIS DE COSTES EN LA TOMA DE DECISIONES	32	32	64	3
MBADG	6	ANÁLISIS FINANCIERO Y DE INVERSIÓN: VALORACIÓN DE LA EMPRESA	32	32	64	3
MBADG	7	FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	48	0	48	3
MBADG	8	MARKETING ESTRATÉGICO	48	0	48	3
SUB TOTAL			160	64	224	12
TOTAL			352	64	416	24

III CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			
			HT	HP	TH	CR
MBA	9	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	48	0	48	3
MBA	10	DIRECCIÓN COMERCIAL: GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE VENTAS	48	0	48	3
MBA	11	GESTIÓN DE LOS PROCESOS	48	0	48	3
MBA	12	DIRECCIÓN EFICAZ DE PERSONAS	48	0	48	3
MBA	13	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48	0	48	3
SUB TOTAL			240	0	240	15

IV CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS			
			HT	HP	TH	CR
MBA	14	EMPRENDIMIENTO Y BUSINESS PLAN	48	0	48	3
MBA	15	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	48	0	48	3
MBA	16	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	32	32	64	3
MBA	17	TESIS	32	32	64	3
SUB TOTAL			160	64	224	12
TOTAL			752	128	880	51

Al completar los dos primeros cuatrimestres 24 créditos obtendrá la especialización en Dirección General

Semi-Presencial

I Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES				HORAS NO PRESENCIALES				CR
			HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP	TH	CR	
MBADG	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA COMPETITIVA	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBADG	2	INSTRUMENTOS DE GESTIÓN	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBADG	3	ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBADG	4	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA LA DIRECCIÓN	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUB TOTAL			64	0	64	128	0	128	192	12	

II Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES				HORAS NO PRESENCIALES				CR
			HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP	TH	CR	
MBADG	5	ANÁLISIS DE COSTES EN LA TOMA DE DECISIONES	16	0	16	16	32	48	64	3	
MBADG	6	ANÁLISIS FINANCIERO Y DE INVERSIÓN: VALORACIÓN DE EMPRESAS	16	0	16	16	32	48	64	3	
MBADG	7	FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBADG	8	MARKETING ESTRATÉGICO	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUB TOTAL			64	0	64	96	64	160	224	12	
TOTAL			128	0	128	224	64	288	416	24	

III Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES				HORAS NO PRESENCIALES				CR
			HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP	TH	CR	
MBA	9	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBA	10	DIRECCIÓN COMERCIAL: GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE VENTAS	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBA	11	GESTIÓN DE LOS PROCESOS	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBA	12	DIRECCIÓN EFICAZ DE PERSONAS	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBA	13	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUB TOTAL			80	0	80	160	0	160	240	15	

IV Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES				HORAS NO PRESENCIALES				CR
			HTP	HPP	THP	HTNP	HPNP	THNP	TH	CR	
MBA	14	EMPRENDIMIENTO Y BUSINESS PLAN	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBA	15	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO	16	0	16	32	0	32	48	3	
MBA	16	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	16	0	16	16	32	48	64	3	
MBA	17	TESIS	16	0	16	16	32	48	64	3	
SUB TOTAL			64	0	64	96	64	160	224	12	
TOTAL			272	0	272	480	128	608	880	51	

Al completar los dos primeros cuatrimestres 24 créditos obtendrá la especialización en Dirección General

Modalidad de Estudio Ofertada

Semi-presencial
Virtual

Duración

Un año y cuatro meses

Nota: La duración del programa de estudio será igual para cualquier modalidad ofertada.