

PLAN DE ESTUDIOS

Virtual

I CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HTP	HPP	Total HP	CRÉDITOS
EAN-03	101	Desarrollo Organizacional	48	0	48	3
EAN-03	102	Análisis y comportamiento organizacional	48	0	48	3
EAN-03	103	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	32	32	64	3
EAN-03	104	Derecho y economía para directivos	64	0	64	4
Sub-Total			192	32	224	13

II CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HTP	HPP	Total HP	CRÉDITOS
EAN-03	201	Sistema de información gerencial	16	32	48	2
EAN-03	202	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación I)	32	32	64	3
EAN-03	203	Estrategias y decisiones financieras	16	32	48	2
EAN-03	204	Mercadeo Gerencial	48	32	80	4
Sub-Total			112	128	240	11
TOTAL DE LA ESPECIALIZACIÓN			304	160	464	24

Al completar 24 créditos, correspondientes a los dos primeros cuatrimestre y presentar el trabajo de grado, se obtiene el título de Especialista en Administración de Negocios.

III CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HTP	HPP	Total HP	CRÉDITOS
MDMG-03	301	Gerencia de ventas	32	32	64	3
MDMG-03	302	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II)	32	32	64	3
MDMG-03	303	Comportamiento del consumidor	16	32	48	2
MDMG-03	304	Investigación de mercados	32	32	64	3
MDMG-03	305	Mercadeo internacional	48	0	48	3
Sub Total			160	128	288	14

IV CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HTP	HPP	Total HP	CRÉDITOS
MDMG-03	401	Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos	32	32	64	3
MDMG-03	402	Estrategias de precios y promoción	32	32	64	3
MDMG-03	403	Supply Chain MGT en la economía globalizada	32	32	64	3
MDMG-03	404	Comercio electrónico	16	32	48	2
MDMG-03	405	Diseño implementación y evaluación del plan de mercadeo	32	32	64	3
Sub Total			144	160	304	14

V CUATRIMESTRE

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HTP	HPP	Total HP	CRÉDITOS
MDMG-03	501	Tesis (Trabajo de grado)	32	256	288	10
Sub-total			32	256	288	10
TOTALES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO GERENCIAL			640	704	1344	62

Semi-Preseccional

I Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES				Créditos
			HTP	HPP	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	
EAN-03	101	Desarrollo Organizacional	16	0	16	32	0	32	48	3
EAN-03	102	Análisis y comportamiento organizacional	16	0	16	32	0	32	48	3
EAN-03	103	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	16	0	16	16	32	48	64	3
EAN-03	104	Derecho y economía para directivos	16	0	16	48	0	48	64	4
Sub Total			64	0	64	128	32	160	224	13

II Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES				Créditos
			HTP	HPP	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	
EAN-03	201	Sistema de información gerencial	16	0	16	0	32	32	48	2
EAN-03	202	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación I)	16	0	16	16	32	48	64	3
EAN-03	203	Estrategias y decisiones financieras	16	0	16	0	32	32	48	2
EAN-03	204	Mercadeo Gerencial	16	0	16	32	32	64	80	4
Sub Total			64	0	64	48	128	176	240	11
TOTAL DE LA ESPECIALIZACIÓN			128	0	128	176	160	336	464	24

Al completar 24 créditos, correspondientes a los dos primeros cuatrimestre y presentar el trabajo de grado, se obtiene el título de Especialista en Administración de Negocios.

III Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES				Créditos
			HTP	HPP	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	
MDMG-03	301	Gerencia de ventas	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03	302	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II)	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03	303	Comportamiento del consumidor	16	0	16	0	32	32	48	2
MDMG-03	304	Investigación de mercados	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03	305	Mercadeo internacional	16	0	16	32	0	32	48	3

IV Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES				Créditos
			HTP	HPP	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	
MDMG-03	401	Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03	402	Estrategias de precios y promoción	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03	403	Supply Chain MGT en la economía globalizada	16	0	16	16	32	48	64	3
MDMG-03	404	Comercio electrónico	16	0	16	0	32	32	48	2
MDMG-03	405	Diseño implementación y evaluación del plan de mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3
Sub Total			80	0	80	64	160	224	304	14

V Cuatrimestre

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES				Créditos
			HTP	HPP	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	
MDMG-03	501	Tesis (Trabajo de grado)	32	0	32	0	256	256	288	10
Sub-total			32	0	32	0	256	256	288	10
TOTALES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO GERENCIAL			320	0	320	320	704	1024	1344	62

Modalidad de Estudio Ofertada

Semi-presencial
Virtual

Duración

Un año y ocho meses

Nota: La duración del programa de estudio será igual para cualquier modalidad ofertada.