PLAN DE ESTUDIOS

Virtual

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	HPP	Total HP	CRÉDITO
EAN-03	101	Desarrollo Organizacional	48	0	48	3
EAN-03	102	Análisis y comportamiento organizacional	48	0	48	3
EAN-03	103	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	32	32	64	3
EAN-03	104	Derecho y economía para directivos	64	0	64	4
		Sub-Total	192	32	224	13
II CUAT	RIMES	STRE				
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	НРР	Total HP	CRÉDITO
ABREV EAN-03		ASIGNATURA Sistema de información gerencial	нтр	HPP 32	Total HP	CRÉDITO
EAN-03	201	Sistema de información gerencial Metodología de la investigación empresarial	16	32	48	2
EAN-03 EAN-03	201	Sistema de información gerencial Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación I)	16 32	32 32	48 64	2
EAN-03 EAN-03	201 202 203	Sistema de información gerencial Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación I) Estrategias y decisiones financieras	16 32 16	32 32 32	48 64 48	2 3 2

Al completar 24 créditos, correspondientes a los dos primeros cuatrimestre y presentar el trabajo de grado, se obtiene el título de Especialista en Administración de Negocios.

uui						
III CUAT	RIME	STRE				
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	НРР	Total HP	CRÉDITOS
MDMG-03	301	Gerencia de ventas	32	32	64	3
MDMG-03	302	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II)	32	32	64	3
MDMG-03	303	Comportamiento del consumidor	16	32	48	2
MDMG-03	304	Investigación de mercados	32	32	64	3
MDMG-03	305	Mercadeo internacional	48	0	48	3
		Sub Total	160	128	288	14
IV CUAT	RIME	STRE				
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	НРР	Total HP	CRÉDITOS
MDMG-03	401	Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos	32	32	64	3
MDMG-03	402	Estrategias de precios y promoción	32	32	64	3
MDMG-03	403	Supply Chain MGT en la economía globalizada	32	32	64	3
MDMG-03	404	Comercio electrónico	16	32	48	2
MDMG-03	405	Diseño implementación y evaluación del plan de mercadeo	32	32	64	3
		Sub Total	144	160	304	14
V CUATR	IMES	TRE				
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	НТР	НРР	Total HP	CRÉDITOS
MDMG-03	501	Fesis (Trabajo de grado)	32	256	288	10
	9	Sub-total	32	256	288	10
TOTALES DE	MAEST	RÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO GERENCIAL	640	704	1344	62

Semi-Presencial

I Cuatrimestre			HORAS	HORAS PRESENCIALES				HORAS NO PRESENCIALES					
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	нрр	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	Créditos			
EAN-03	101	Desarrollo Organizacional	16	0	16	32	0	32	48	3			
EAN-03	102	Análisis y comportamiento organizacional	16	0	16	32	0	32	48	3			
EAN-03	103	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones	16	0	16	16	32	48	64	3			
EAN-03	104	Derecho y economía para directivos	16	0	16	48	0	48	64	4			
		Sub Total	64	0	64	128	32	160	224	13			
II Cuatrimestre HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES													

II Cuatrimestre			HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	НРР	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	Créditos	
EAN-03	201	Sistema de información gerencial	16	0	16	0	32	32	48	2	
EAN-03	202	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación I)	16	0	16	16	32	48	64	3	
EAN-03	203	Estrategias y decisiones financieras	16	0	16	0	32	32	48	2	
EAN-03	204	Mercadeo Gerencial	16	0	16	32	32	64	80	4	
		Sub Total	64	0	64	48	128	176	240	11	
		TOTAL DE LA ESPECIALIZACIÓN	128	0	128	176	160	336	464	24	

Al completar 24 créditos, correspondientes a los dos primeros cuatrimestre y presentar el trabajo de grado, se obtiene el título de Especialista en Administración de Negocios.

III Cuatrimestre			HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					
CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	HPP	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	Créditos		
301	Gerencia de ventas	16	0	16	16	32	48	64	3		
302	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II)	16	0	16	16	32	48	64	3		
303	Comportamiento del consumidor	16	0	16	0	32	32	48	2		
304	Investigación de mercados	16	0	16	16	32	48	64	3		
305	Mercadeo internacional	16	0	16	32	0	32	48	3		
	301 302 303 304	301 Gerencia de ventas 302 Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II) 303 Comportamiento del consumidor 304 Investigación de mercados	ASIGNATURA 301 Gerencia de ventas Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II) 303 Comportamiento del consumidor 304 Investigación de mercados 16	Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación ell) 301 Comportamiento del consumidor 302 Investigación de mercados 303 Comportamiento del consumidor 304 Investigación de mercados 305 Comportamiento del consumidor 306 Comportamiento del consumidor 307 Comportamiento del consumidor 308 Comportamiento del consumidor 309 Comportamiento del consumidor 300 Comportamiento del consumidor 300 Comportamiento del consumidor 300 Comportamiento del consumidor 300 Comportamiento del consumidor	MORAS PRESENCIALES CÓDIGO ASIGNATURA HITP NEPP TOBLE HER 301 Gerencia de ventas 16 0 16 302 Metodología de la investigación empresarial (Seminario de investigación II) 16 0 16 303 Comportamiento del consumidor 16 0 16 304 Investigación de mercados 16 0 16	HORAS PRESENCIALES INTRAMEDITAR HORAS PRESENCIALES INTRAMEDITAR INTRAMEDITAR	MORAS PRESULTATION HORAS PRESULTATION <th colspan<="" td=""><td>MORAS PRESENCIALES HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES</td><td> HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES </td></th>	<td>MORAS PRESENCIALES HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES</td> <td> HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES </td>	MORAS PRESENCIALES HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES	HORAS PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES HORAS NO PRESENCIALES	

IV Cuatrimestre			HORAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	нтр	НРР	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	Créditos		
MDMG-03	401	Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos	16	0	16	16	32	48	64	3		
MDMG-03	402	Estrategias de precios y promoción	16	0	16	16	32	48	64	3		
MDMG-03	403	Supply Chain MGT en la economía globalizada	16	0	16	16	32	48	64	3		
MDMG-03	404	Comercio electrónico	16	0	16	0	32	32	48	2		
MDMG-03	405	Diseño implementación y evaluación del plan de mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3		
		Sub Total	80	0	80	64	160	224	304	14		

V Cuatrimestre	HORAS	HORAS NO PRESENCIALES						
ABREV CÓDIGO ASIGNATURA	нтр	НРР	Total HP	HTNP	HPNP	Total HNP	Total Horas	Créditos
MDMG-03 501 Tesis (Trabajo de grado)	32	0	32	0	256	256	288	10
Sub-total	32	0	32	0	256	256	288	10
TOTALES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO GERENCIAL		0	320	320	704	1024	1344	62

Modalidad de Estudio Ofertada

Semi-presecial Virtual

Duración

Un año y ocho meses

Nota: La duración del programa de estudio será igual para cualquier modalidad ofertada.