

Virtual

| I CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|---|------------|----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG001 | ALGEBRA LINEAL | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| DG002 | COMPOSICIÓN PLÁSTICA | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| DG003 | HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| DG004 | ESPAÑOL | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| DG005 | TÉCNICAS Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| DG006 | TÉCNICAS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| SUBTOTAL | | 192 | 0 | 128 | 320 | 16 |

| III CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|------------------|---|------------|-----------|-----------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG013 | TÉCNICAS Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR III | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG007 |
| DG014 | DISEÑO GRÁFICO II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG009 |
| DG015 | FOTOGRAFÍA BÁSICA I | 16 | 48 | 0 | 64 | 2 |
| DG016 | PUBLICIDAD BÁSICA II | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG010 |
| DG017 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO I | 16 | 48 | 0 | 64 | 2 |
| DG018 | INGLÉS I | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| SUBTOTAL | | 128 | 96 | 96 | 320 | 13 |

| V CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|---|------------|-----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG025 | TÉCNICAS Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR V | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG019 |
| DG026 | DISEÑO GRÁFICO IV | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG026 |
| DG027 | FOTOGRAFIA PUBLICITARIA II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG021 |
| DG028 | EXPRESION DEL DISEÑO GRÁFICO I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| DG029 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO III | 16 | 48 | 0 | 64 | 2 DG023 |
| DG030 | HISTORIA DE PANAMÁ | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| SUBTOTAL | | 144 | 48 | 128 | 320 | 14 |

| VII CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|------------------|--------------------------------|------------|----------|-----------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG038 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG035 |
| DG039 | DISEÑO PUBLICITARIO II | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 DG032 |
| DG040 | SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO I | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| DG041 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO V | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG034 |
| DG042 | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR II | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 DG036 |
| DG043 | DIBUJO DE CARICATURA | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 |
| DG044 | CREATIVIDAD I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| SUBTOTAL | | 224 | 0 | 96 | 320 | 17 |

| IX CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|--|------------|-----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG052 | CAMPAÑA PUBLICITARIA I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG045 |
| DG053 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III | 16 | 48 | 0 | 64 | 2 DG046 |
| DG054 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO VII | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG049 |
| DG055 | ANÁLISIS GRÁFICO | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG035 |
| DG056 | MERCADEO DE PRODUCTOS I | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG040 |
| DG057 | DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 |
| SUBTOTAL | | 144 | 48 | 128 | 320 | 14 |

| XI CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|---|------------|----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG064 | RELACIONES PUBLICAS Y ÉTICA PROFESIONAL | 32 | 0 | 64 | 96 | 4 |
| DG065 | ANIMACIÓN DIGITAL | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 |
| DG066 | ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 |
| DG067 | MEDIOS PUBLICITARIOS | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG055 |
| DG068 | PROMOCIÓN CULTURAL | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 |
| DG069 | REDACCIÓN CREATIVA | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG004 |
| SUBTOTAL | | 192 | 0 | 128 | 320 | 16 |

Detalles de siglas: HP: Horas Prácticas
TH: Total de Horas CR: Créditos

| II CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|--|------------|----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG007 | TÉCNICAS Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG001 |
| DG008 | TÉCNICAS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG002 |
| DG009 | DISEÑO GRÁFICO I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG002 |
| DG010 | PUBLICIDAD BÁSICA I | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 |
| DG011 | PERSPECTIVA | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG002 |
| DG012 | GEOMETRÍA DESCRIPTIVA | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| SUBTOTAL | | 160 | 0 | 160 | 320 | 15 |

| IV CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|--|------------|-----------|-----------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG019 | TÉCNICAS Y APLICACIÓN DEL DIBUJO Y EL COLOR IV | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG013 |
| DG020 | DISEÑO GRÁFICO III | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG014 |
| DG021 | FOTOGRAFIA PUBLICITARIA I | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG015 |
| DG022 | GEOGRAFÍA DE PANAMÁ | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| DG023 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO II | 16 | 48 | 0 | 64 | 2 DG017 |
| DG024 | INGLÉS II | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG018 |
| SUBTOTAL | | 176 | 48 | 96 | 320 | 15 |

| VI CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG031 | SEMIÓTICA | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG025 |
| DG032 | DISEÑO PUBLICITARIO I | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 |
| DG033 | EXPRESIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG028 |
| DG034 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO IV | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG029 |
| DG035 | TÉCNICA DE IMPRESIÓN PUBLICITARIA | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG028 |
| DG036 | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR I | 48 | 0 | 0 | 48 | 3 |
| DG037 | EDUCACIÓN AMBIENTAL | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| SUBTOTAL | | 224 | 0 | 96 | 320 | 17 |
| TOTAL DE TÉCNICO | | 1024 | 192 | 704 | 1920 | 90 |

Al completar 90 créditos recibe el título de Técnico en Diseño Gráfico.

| VIII CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-------------------|---------------------------------------|------------|----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG045 | INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG040 |
| DG046 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG038 |
| DG047 | PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 |
| DG048 | SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO II | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG040 |
| DG049 | DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO VI | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG041 |
| DG050 | TIPOGRAFÍA | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG032 |
| DG051 | CREATIVIDAD II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG044 |
| SUBTOTAL | | 192 | 0 | 128 | 320 | 16 |

| X CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|-----------------|---------------------------------|------------|-----------|------------|------------|--------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG058 | CAMPAÑA PUBLICITARIA II | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG052 |
| DG059 | MULTIMEDIA | 16 | 48 | 0 | 64 | 2 DG046 |
| DG060 | ESTADÍSTICA | 32 | 0 | 0 | 32 | 2 DG048 |
| DG061 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 32 | 0 | 32 | 64 | 3 DG048 |
| DG062 | MERCADEO DE PRODUCTOS II | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 DG056 |
| DG063 | DISEÑO GRÁFICO Y TELEVISIVO | 16 | 0 | 32 | 48 | 2 |
| SUBTOTAL | | 144 | 48 | 128 | 320 | 14 |

| XII CUATRIMESTRE | | HORAS | | | | |
|------------------|----------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------------------|
| ABREV - CÓDIGO | DENOMINACIÓN | HT | HL | HP | HORAS | CR. PRERREQUISITOS |
| DG070 | PRÁCTICA EMPRESARIAL | 16 | 0 | 160 | 176 | 6 1-11 CUATRIMESTRE |
| DG071 | OPCIÓN DE GRADO | 32 | 0 | 64 | 96 | 4 Todas las Asignaturas |
| SUBTOTAL | | 48 | 0 | 224 | 272 | 10 |
| TOTAL | | 1968 | 288 | 1536 | 3792 | 177 |

SEDES



Sede Provincia de Panamá
264-9908

ESTA CARRERA SE OFERTA EN MODALIDAD A DISTANCIA:

▣ Semipresencial

HORARIO DE CLASES

Diurno: 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Lunes a viernes
(sujeto a programación).
Nocturno: 6:00 p.m. a 9:45 p.m.
Lunes a viernes
(sujeto a programación).
Sábato: 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

▣ Virtual

Encuentro sincrónico y asincrónico.

Observación:
Cada sede cuenta con una jornada de clase diferente.

Modalidad de Estudio Ofertada

A distancia:
(semipresencial y virtual)

Duración

12 Cuatrimestres
4 años