

# PLAN DE ESTUDIO

## Semipresencial

I CUATRIMESTRE												II CUATRIMESTRE											
ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS	ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS		
		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	CR.				HT	HP	TH	TH	CR.						
MP-03	101	ADMINISTRACIÓN (I)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	201	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	16	0	16	32	0	32	48	3	MP-105
MP-03	102	INGLÉS I (básico)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	202	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	0	16	0	0	0	16	1	NINGUNO
MP-03	103	ESPAÑOL	16	0	16	32	0	32	48	2	NINGUNO	MP-03	203	FUNDAMENTO DE CONTABILIDAD	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
MP-03	104	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO	16	0	16	32	0	32	48	3	NINGUNO	MP-03	204	INGLÉS II	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-102
MP-03	105	PRINCIPIO DE PUBLICIDAD	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	205	MARKETING ESTRATÉGICO	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-104
MP-03	106	HISTORIA DE PANAMÁ	16	0	16	0	0	0	16	1	NINGUNO	MP-03	206	SISTEMAS I (introducción a la informática)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
<b>SUB TOTAL</b>			<b>96</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>112</b>	<b>96</b>	<b>208</b>	<b>304</b>	<b>15</b>		<b>SUB TOTAL</b>			<b>96</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>128</b>	<b>224</b>	<b>320</b>	<b>16</b>	

III CUATRIMESTRE												IV CUATRIMESTRE											
ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS	ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS		
		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	CR.				HT	HP	TH	TH	CR.						
MP-03	301	PUBLICIDAD II	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-105	MP-03	401	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16	0	16	32	32	64	80	4	MP-204
MP-03	302	ESTADÍSTICA (básica)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	402	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-105
MP-03	303	TÉCNICAS DE VENTAS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-204	MP-03	403	SISTEMAS II	16	0	16	0	32	32	48	2	MP-207
MP-03	304	CONTABILIDAD DE COSTO	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-201	MP-03	404	INGLÉS IV	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-307
MP-03	305	INGLÉS III	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-202	<b>SUB-TOTAL</b>			<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>192</b>	<b>256</b>	<b>12</b>	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>240</b>	<b>320</b>	<b>15</b>													

V CUATRIMESTRE												VI CUATRIMESTRE											
ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS	ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS		
		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	CR.				HT	HP	TH	TH	CR.						
MP-03	501	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	16	0	16	16	0	16	32	2	MP-302	MP-03	601	HISTORIA DE LAS RELACIONES DE PANAMÁ CON ESTADOS UNIDOS	16	0	16	0	0	0	16	1	NINGUNO
MP-03	502	ESTRATEGIAS DE VENTAS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-304	MP-03	602	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL	16	0	16	0	64	64	80	3	MP-305 Y MP-207
MP-03	503	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	16	0	16	32	32	64	80	4	MP-205	MP-03	603	PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
MP-03	504	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA I	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO	MP-03	604	INGLÉS V	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-402
MP-03	505	MERCADEO ELECTRÓNICO	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	605	MERCADEO DE SERVICIOS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-204
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>112</b>	<b>128</b>	<b>240</b>	<b>320</b>	<b>16</b>		<b>SUB-TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>192</b>	<b>240</b>	<b>320</b>	<b>14</b>	

VII CUATRIMESTRE												VIII CUATRIMESTRE											
ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS	ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS		
		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	CR.				HT	HP	TH	TH	CR.						
MP-03	701	RELACIONES PÚBLICAS	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	801	INGLÉS VI	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-502
MP-03	702	CAMPAÑA PUBLICITARIA	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO	MP-03	802	MERCADEO INTERNACIONAL	16	0	16	32	32	64	80	4	MP-204
MP-03	703	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA II	16	0	16	16	64	80	96	4	MP-405	MP-03	803	COMERCIO ELECTRÓNICO	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-507
MP-03	704	MANEJO DE MEDIOS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-405	MP-03	804	CREATIVIDAD	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-406 / MP-407
MP-03	705	EDUCACIÓN AMBIENTAL	16	0	16	0	0	0	16	1	NINGUNO	<b>SUB-TOTAL</b>			<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>128</b>	<b>208</b>	<b>272</b>	<b>13</b>	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>160</b>	<b>224</b>	<b>304</b>	<b>14</b>													
<b>TOTAL TÉCNICO</b>			<b>576</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>576</b>	<b>992</b>	<b>1568</b>	<b>2144</b>	<b>102</b>													

Al completar el séptimo cuatrimestre 102 créditos obtiene el título de Técnico en Mercadeo.  
Requisito de grado de acuerdo a lo establecido en el diseño curricular y las normativas vigentes de la institución.

IX CUATRIMESTRE												X CUATRIMESTRE											
ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS	ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS		
		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	CR.				HT	HP	TH	TH	CR.						
MP-03	901	SEMINARIO IMAGEN PUBLICITARIA	16	0	16	32	64	96	112	5	MP-605	MP-03	1001	LEGISLACIÓN COMERCIAL	16	0	16	16	0	16	32	2	NINGUNO
MP-03	902	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-401	MP-03	1002	CREATIVIDAD II	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-605
MP-03	903	GERENCIAS DE VENTAS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-104 / MP-204 / MP-304	MP-03	1003	SEMINARIO ANIMACIÓN IMÁGENES	16	0	16	48	32	80	96	5	MP-606
MP-03	904	PLANES DE MERCADEO	16	0	16	32	32	64	80	4	MP-104 / MP-204 / MP-304	MP-03	1004	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-101
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>96</b>	<b>160</b>	<b>256</b>	<b>320</b>	<b>15</b>		MP-03	1005	ÉTICA PROFESIONAL	16	0	16	16	0	16	32	2	NINGUNO
												<b>SUB-TOTAL</b>			<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>112</b>	<b>96</b>	<b>208</b>	<b>288</b>	<b>15</b>	

XI CUATRIMESTRE											
ABREV. CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES					PRE-REQUISITOS	
		HT	HP	TH	HT	HP	TH	TH	CR.		
MP-03	1101	GERENCIA DE MERCADEO	16	0	16	16	32	48	64	3	MP-204
MP-03	1102	PRÁCTICA PROFESIONAL	16	0	16	0	128	128	144	5	TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA EL DÉCIMO CUATRIMESTRE
MP-03	1103	OPCIÓN DE GRADO (Tesis, materias de Especialización o Prueba de conocimiento)	16	0	16	0	96	96	112	4	TODAS LAS ASIGNATURAS
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>48</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>256</b>	<b>272</b>	<b>320</b>	<b>12</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>832</b>	<b>0</b>	<b>832</b>	<b>880</b>	<b>1632</b>	<b>2512</b>	<b>3344</b>	<b>157</b>	

**Detalles de Siglas:**  
**H.T.:** Horas Teóricas  
**H.P.:** Horas Prácticas  
**T.H.:** Total de Horas  
**CR.:** Créditos

# Virtual

I CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	101	ADMINISTRACIÓN (I)	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	102	INGLÉS I (básico)	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	103	ESPAÑOL	16	32	48	2	NINGUNO	
MP-03	104	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO	48	0	48	3	NINGUNO	
MP-03	105	PRINCIPIO DE PUBLICIDAD	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	106	HISTORIA DE PANAMÁ	16	0	16	1	NINGUNO	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>176</b>	<b>128</b>	<b>304</b>	<b>15</b>		

III CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	301	PUBLICIDAD II	32	32	64	3	MP-105	
MP-03	302	ESTADÍSTICA (básica)	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	303	TÉCNICAS DE VENTAS	32	32	64	3	MP-204	
MP-03	304	CONTABILIDAD DE COSTO	32	32	64	3	MP-201	
MP-03	305	INGLÉS III	32	32	64	3	MP-202	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>160</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>15</b>		

V CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	501	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	32	0	32	2	MP-302	
MP-03	502	ESTRATEGIAS DE VENTAS	32	32	64	3	MP-304	
MP-03	503	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	48	32	80	4	MP-205	
MP-03	504	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA I	48	32	80	4	NINGUNO	
MP-03	505	MERCADEO ELECTRÓNICO	32	32	64	3	NINGUNO	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>192</b>	<b>128</b>	<b>320</b>	<b>16</b>		

VII CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	701	RELACIONES PÚBLICAS	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	702	CAMPAÑA PUBLICITARIA	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	703	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA II	32	64	96	4	MP-405	
MP-03	704	MANEJO DE MEDIOS	32	32	64	3	MP-405	
MP-03	705	EDUCACIÓN AMBIENTAL	16	0	16	1	NINGUNO	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>144</b>	<b>160</b>	<b>304</b>	<b>14</b>		
<b>TOTAL PARA EL TÉCNICO</b>			<b>1120</b>	<b>1024</b>	<b>2144</b>	<b>102</b>		

Al completar el séptimo cuatrimestre 102 créditos obtiene el título de Técnico en Mercadeo. Requisito de grado de acuerdo a lo establecido en el diseño curricular y las normativas vigentes de la institución.

IX CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	901	SEMINARIO IMAGEN PUBLICITARIA	48	64	112	5	MP-605	
MP-03	902	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	32	32	64	3	MP-401	
MP-03	903	GERENCIAS DE VENTAS	32	32	64	3	MP-104/ MP-204 / MP-304	
MP-03	904	PLANES DE MERCADEO	48	32	80	4	MP-104/ MP-204 MP-304	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>160</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>15</b>		

XI CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	1101	GERENCIA DE MERCADEO	32	32	64	3	MP-204	
MP-03	1102	PRACTICA PROFESIONAL	16	128	144	5	TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA	
MP-03	1103	OPCIÓN DE GRADO (Tesis, materias de Especialización o Prueba de conocimiento)	16	96	112	4	TODAS LAS ASIGNATURAS	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>64</b>	<b>256</b>	<b>320</b>	<b>12</b>		
<b>TOTAL</b>			<b>1680</b>	<b>1664</b>	<b>3344</b>	<b>157</b>		

II CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	201	SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	48	0	48	3	MP-105	
MP-03	202	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	0	16	1	NINGUNO	
MP-03	203	FUNDAMENTO DE CONTABILIDAD (Básica)	32	32	64	3	NINGUNO	
MP-03	204	INGLÉS II	32	32	64	3	MP-102	
MP-03	205	MARKETING ESTRATÉGICO	32	32	64	3	MP-104	
MP-03	206	SISTEMAS I (Introducción a la informática)	32	32	64	3	NINGUNO	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>192</b>	<b>128</b>	<b>320</b>	<b>16</b>		

IV CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	401	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	48	32	80	4	MP-204	
MP-03	402	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	32	32	64	3	MP-105	
MP-03	403	SISTEMAS II	16	32	48	2	MP-207	
MP-03	404	INGLÉS IV	32	32	64	3	MP-307	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>128</b>	<b>128</b>	<b>256</b>	<b>12</b>		

VI CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	601	HISTORIA DE LAS RELACIONES DE PANAMÁ CON ESTADOS UNIDOS	16	0	16	1	NINGUNO	
MP-03	602	DISEÑO GRÁFICO COMPUTACIONAL	16	64	80	3	MP- 305 Y MP- 207	
MP-03	603	PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR	32	64	96	4	NINGUNO	
MP-03	604	INGLÉS V	32	32	64	3	MP-402	
MP-03	605	MERCADEO DE SERVICIOS	32	32	64	3	MP-204	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>128</b>	<b>192</b>	<b>320</b>	<b>14</b>		

VIII CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	801	INGLÉS VI	32	32	64	3	MP-502	
MP-03	802	MERCADEO INTERNACIONAL	48	32	80	4	MP-204	
MP-03	803	COMERCIO ELECTRÓNICO	32	32	64	3	MP-507	
MP-03	804	CREATIVIDAD	32	32	64	3	MP-406 / MP-407	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>144</b>	<b>128</b>	<b>272</b>	<b>13</b>		

X CUATRIMESTRE			HORAS				CR.	PRE-REQUISITOS
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TH	HP	TOTAL DE HORAS			
MP-03	1001	LEGISLACIÓN COMERCIAL	32	0	32	2	NINGUNO	
MP-03	1002	CREATIVIDAD II	32	32	64	3	MP-605	
MP-03	1003	SEMINARIO DE ANIMACIÓN DIGITAL	64	32	96	5	MP-606	
MP-03	1004	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	32	32	64	3	MP-101	
MP-03	1005	ÉTICA PROFESIONAL	32	0	32	2	NINGUNO	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>		

**Detalles de siglas:** HP: Horas Prácticas  
TH: Total de Horas CR: Créditos

## Observación:

Cada sede cuenta con una jornada de clase diferente.

### Modalidad de Estudio Ofertada

A distancia:  
(semipresencial y virtual)

### Duración

11 Cuatrimestres  
3 años y 8 meses

## SEDE

## ESTA CARRERA SE OFERTA EN MODALIDAD A DISTANCIA:

### ▣ Semipresencial

#### HORARIO DE CLASES

Diurno: 8:00 a.m. a 12:00 p.m.  
Lunes a viernes  
(sujeto a programación).  
Nocturno: 6:00 p.m. – 9:45 p.m.  
Lunes a viernes  
(sujeto a programación).  
Sábado: 1:00 p.m. – 7:00 p.m.

Nocturno: 6:00 p.m. – 9:45 p.m.  
Lunes a viernes  
(sujeto a programación).  
Sábado: 1:00 p.m. – 7:00 p.m.

### ▣ Virtual

Encuentro sincrónico y asincrónico.



Sede Provincia de Panamá  
264-9908



Sede La Chorrera  
254-1141